

广汇能源股份有限公司 2021 年第一季度主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、运营数据

| 产品 | 计量单位 | 类别 | 2021 年第一季度 | | 自年初累计 | |
|--------|------|-------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | | 数值 | 同比增减幅 (%) | 数值 | 同比增减幅 (%) |
| 天然气 | 万方 | 产量 | 22,457.47 | -8.87 | 22,457.47 | -8.87 |
| | 万方 | 销量 | 105,676.83 | 89.51 | 105,676.83 | 89.51 |
| 煤炭 | 万吨 | 原煤产量 | 168.61 | 16.34 | 168.61 | 16.34 |
| | 万吨 | 原煤销量 | 329.21 | 95.94 | 329.21 | 95.94 |
| | 万吨 | 提质煤产量 | 101.50 | 7.85 | 101.50 | 7.85 |
| | 万吨 | 提质煤销量 | 123.68 | -21.39 | 123.68 | -21.39 |
| 甲醇 | 万吨 | 产量 | 30.48 | 12.97 | 30.48 | 12.97 |
| | 万吨 | 销量 | 29.58 | 13.81 | 29.58 | 13.81 |
| 煤基油品 | 万吨 | 产量 | 17.07 | 5.11 | 17.07 | 5.11 |
| | 万吨 | 销量 | 15.79 | 44.60 | 15.79 | 44.60 |
| 煤化工副产品 | 万吨 | 产量 | 9.83 | -3.06 | 9.83 | -3.06 |
| | 万吨 | 销量 | 9.85 | -3.05 | 9.85 | -3.05 |

注：1. LNG 销量仅为自产 LNG 和启东外购气。
 2. 煤基油品及煤化工副产品销量中均不包括贸易销售量。
 3. 原煤产销量不含煤化工项目自用煤量，同期数据已同口径剔除。

二、简要说明

2021 年第一季度，公司以“聚焦经营，精打细算，创新突破，提质增效”为工作主线；坚持筑牢安全防线，以经营业绩为导向，降本控费提效益，创新突破谋发展，通过一系列强有力的管理措施，保障了各生产装置安全稳定运行及项目建设按计划推进。公司进一步强化利润核心增长点，紧抓市场回暖机遇，主营的 LNG、甲醇、煤基油品、煤炭等产品产销量均不同程度增加，销售均价亦明显高于同期，公司全面提升了盈利水平，逐步迈向了更高质量的发展阶梯。

1. 生产情况：第一季度，哈密新能源公司通过优化装置工艺参数、创新技术攻关等方式，持续提升装置性能，加强系统稳定运行，有效降低能耗，甲醇产量同比增长12.97%；矿业公司坚持煤炭市场导向，逐步提高我公司煤炭在终端用户的使用比例，原煤产量同比增长16.34%；清洁炼化公司加快创新驱动步伐，扎实推进基础管理，提升了设备运行稳定性，煤基油品产量同比增长5.11%。

2. 销售情况：第一季度，国贸公司实时关注国际 LNG 市场，把握时机，立足优势市场销售，深挖终端直供，多措并举优化成本，在创新销售中提升增量，外购气销量同比增长 168.21%；矿业公司制定有效的量价挂钩销售措施，深度挖掘客户资源，积极开拓外部市场，开发储备了一批优质用煤客户，煤炭销售总量同比增长 39.20%；化工销售公司优化业务模式，全力保障库存安全可控，紧抓市场回暖机遇，积极与下游客户沟通，抢抓有利时机，精准研判市场，实施优质产品服务和优质客户“双优”战略，销售甲醇、煤基油品及副产品等煤化工产品销售量同比增长 17.31%。

三、风险提示

上述主要运营数据源自公司内部统计，运营数据在季度之间可能存在较大差异，其影响因素包括但不限于宏观政策调整、国内外市场环境变化、行业周期、季节性因素、恶劣天气、设备检修和安全检查等。运营数据可能与相关期间定期报告披露的数据有差异，最终将以相关期间定期报告披露数据为准，公司保留根据审计结果及实际情况调整运营数据的权利。公司披露的季度运营数据仅作为初步及阶段性数据供投资者参考，投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

特此公告。

广汇能源股份有限公司董事会
二〇二一年四月二十二日